

Anexo 1.2: Expediente Diseño MIR

Programa F036. PROMOCIÓN Y FOMENTO TURISTICO		
Anexo los 16 Formatos de Construcción del MIR	Anexo	Comentarios
Formato 1. Matriz de Motricidad y Dependencia para la identificación del problema central	Si	
Formato 2. Antecedentes del ML-MIR	Si	
Formato 3. Alineación con la planeación del desarrollo	Si	
Formato 4. Coherencia con otros programas	Si	
Formato 5. Identificación de involucrados	Si	
Formato 6. Estructura analítica del ML-MIR	Si	
Formato 7. Identificación y cuantificación de la población objetivo	Si	
Formato 8. Identificación y cuantificación del área de enfoque objetivo	Si	
Formato 9: Cobertura geográfica	Si	
Formato 10. Criterios para la focalización objetivo	Si	
Formato 11. Características de los bienes o servicios de ML-MIR.	Si	
Formato 12. Coherencia interinstitucional	Si	
Formato 13. Matriz de Indicadores para Resultados	Si	
Formato 14. Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR propuestos indicadores para resultados (MIR).	Si	
Formato 15. Informes de desempeño	Si	
Formato 16: Ficha de los medios de verificación	Si	

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que la información contenida en el presente anexo es veraz; es responsabilidad del emisor".

Nota: Este formato y sus 16 anexos se deberán incluir para los programas iniciales en el cuarto trimestre del ejercicio previo al que corresponde la MIR, en el caso de programas creados durante el ejercicio fiscal, se deberá enviar en el trimestre en el cual se cree el programa presupuestario, señalado en el apartado de nombre del programa, entre paréntesis: nuevo. (Programa XXXXX (nuevo))

MTRO. RICARDO FRANCISCO DOMÍNGUEZ MARENCO
RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

MDAS. GUSTAVO RODRIGUEZ ABARCA
RESPONSABLE DE LA AUTORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Formato 1. Matriz de Motricidad y Dependencia para la identificación del problema central

PROBLEMA	1	2	3	4	5	6	7	n
1								
2								
3								
4								
5								
n								
DEPENDENCIA								
PORCENTAJE	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	Dn

COORDENADAS CARTESIANAS		
PROBLEMA	DEPENDENCIA	MOTRICIDAD
1	D1	M1
2	D2	M2
3	D3	M3
4	D4	M4
5	D5	M5
n	Dn	Mn

Nota: Deberá enviarse un expediente por cada programa presupuestario.

[illegible]

Formato 3. Alineación con la planeación del desarrollo

Nombre del instrumento de planeación	Objetivo	Estrategias/políticas	Líneas de acción
Plan Estatal de Desarrollo (PLED)	Impulsar el desarrollo económico del estado mediante el fortalecimiento de la actividad turística	Promover el turismo como motor de desarrollo regional y local	1. Impulsar la promoción de los destinos turísticos del estado 2. Fortalecer la difusión de la oferta turística de los municipios
Programa Sectorial, Especial o Transversal	Incrementar la competitividad turística mediante acciones de promoción y difusión	Implementar estrategias de promoción turística a nivel regional y municipal	1. Difusión de atractivos turísticos 2. Coordinación con municipios para la promoción turística
Programa Institucional	Incrementar la promoción turística del municipio para fortalecer la afluencia de visitantes	Desarrollar acciones de promoción y difusión de los atractivos turísticos del municipio	1. Organización y difusión de eventos turísticos 2. Elaboración de materiales promocionales 3. Coordinación con prestadores de servicios turísticos
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible	Fomentar actividades económicas relacionadas con el turismo	1. Impulso al turismo como generador de empleo y desarrollo local

Formato 4. Coherencia con otros programas

Nombre del Programa	Tipo de programa 1=Federal 2=Estatal 3=Municipal 4=Otro (especifique)	Objetivo	Población Objetivo	Bienes y servicios que provee	Cobertura 1=Todos los municipios 2=Regional 3=Zonas prioritarias 4=Municipal	Dependencia o Entidad coordinadora del programa	1=Complementar io 2=Posible duplicidad 3=Otro (especifique)	Describe las interdependencia s identificadas entre los programas
1.- Programa de Desarrollo Turístico del Estado	2	Fortalecer el desarrollo turístico del estado mediante acciones de promoción y difusión	Visitantes potenciales y prestadores de servicios turísticos	Promoción turística, campañas de difusión y apoyo a eventos turísticos	1	Secretaría de Turismo del Estado	1	El programa estatal complementa las acciones municipales de promoción turística mediante campañas de difusión de mayor alcance, fortaleciendo la visibilidad del municipio
2.-Programa Municipal de Fomento Económico y Turismo	3	Impulsar el desarrollo económico local a través del turismo	Prestadores de servicios turísticos y población del municipio	Promoción turística, organización de eventos y difusión de atractivos locales	4	Dirección de Fomento Económico y Turismo	1	Las acciones de promoción turística municipal se articulan con otros programas locales para fortalecer la afluencia turística y el desarrollo económico del municipio
3.-								
4.-								
5.-								
6.-								
7.-								

Formato 5. Identificación de involucrados

Actores	Descripción del tipo de relación con el ML-MIR presupuestario
Públicos	Participan en la planeación, coordinación y ejecución de las acciones del programa, así como en la promoción turística y apoyo institucional
Privados	Son beneficiarios indirectos del programa, ya que las acciones de promoción turística contribuyen al incremento de la afluencia de visitantes y a la actividad económica local
ONG	Colaboran de manera complementaria en actividades de promoción, difusión cultural y fortalecimiento del turismo sostenible
Otras categorías de involucrados	La población local participa de manera indirecta y los visitantes son los usuarios finales de los bienes y servicios turísticos promovidos por el programa



Formato 6. Estructura analítica del ML-MIR

Problemática (Proviene del árbol de problemas)	Solución (Proviene del árbol de objetivos)
Efectos: Baja afluencia turística en el municipio, menor derrama económica para prestadores de servicios turísticos	Fines: Mayor afluencia turística en el municipio, incremento de la derrama económica en el sector turístico
Problema central: Insuficiente promoción turística del municipio Población o área de enfoque: Prestadores de servicios turísticos y visitantes potenciales Descripción del problema: El municipio presenta una limitada difusión de sus atractivos turísticos, lo que reduce la visibilidad del destino y afecta la afluencia de visitantes Magnitud (línea de base): Bajo nivel de promoción turística y reducida afluencia de visitantes	Objetivo: Incrementar la promoción turística del municipio Población o área de enfoque: Prestadores de servicios turísticos y visitantes potenciales Descripción del resultado esperado: Mayor difusión de los atractivos turísticos del municipio que permita incrementar el interés y la visita de turistas Magnitud (Resultado esperado): Incremento en las acciones de promoción turística y mayor afluencia de visitantes
Causas: Escasa difusión de los atractivos turísticos, poca presencia en medios de comunicación y plataformas digitales	Medios: Elaboración y difusión de material promocional turístico, coordinación con actores públicos y privados para la difusión del destino

Formato 7. Identificación y cuantificación de la población objetivo

Población de referencia	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
Medio de verificación	Hombres que participan directa o indirectamente en actividades turísticas y económicas del municipio	Mujeres que participan directa o indirectamente en actividades turísticas, comerciales y de servicios del municipio	Personas hablantes de lengua indígena que forman parte de la población del municipio y participan en actividades turísticas y culturales	Población en edad productiva, jóvenes y adultos que participan en actividades turísticas y económicas del municipio	Prestadores de servicios turísticos, comerciantes locales y población interesada en el desarrollo turístico del municipio
Población potencial o afectada	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
Medio de verificación	Hombres prestadores de servicios turísticos y población masculina afectada por la baja afluencia turística	Mujeres prestadoras de servicios turísticos y población femenina afectada por la baja promoción turística	Personas hablantes de lengua indígena que participan en actividades turísticas, culturales y artesanales	Población en edad productiva principalmente, así como jóvenes y adultos vinculados al sector turístico	Prestadores de servicios turísticos, comerciantes y población local que depende indirectamente del turismo
Población objetivo	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
Medio de verificación	Hombres prestadores de servicios turísticos y visitantes potenciales a quienes se dirigen las acciones de promoción	Mujeres prestadoras de servicios turísticos y visitantes potenciales beneficiadas indirectamente por el programa	Personas hablantes de lengua indígena que participan en actividades turísticas y culturales promovidas por el municipio	Jóvenes y adultos en edad productiva, así como población interesada en actividades turísticas	Prestadores de servicios turísticos formales e informales y visitantes potenciales del municipio
Población postergada	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
Medio de verificación	Hombres que no son atendidos de manera inmediata por el programa debido a limitaciones de cobertura	Mujeres que no son atendidas en el corto plazo, pero que podrían incorporarse en ejercicios posteriores	Población hablante de lengua indígena que no es atendida directamente en la etapa actual del programa	Población de distintos grupos de edad que no es prioritaria en el corto plazo del programa	Población que podría ser considerada en futuras etapas conforme a la disponibilidad de recursos

Formato 8. Identificación y cuantificación del área de enfoque objetivo

Área de Enfoque		
Característica	Potencial	Objetivo
Descripción	Áreas del municipio con atractivos turísticos, culturales y recreativos susceptibles de ser promovidos	Áreas del municipio donde se implementan acciones de promoción turística
Tipo	Municipal	Municipal
Unidad de medida	Localidades y zonas turísticas	Localidades y zonas turísticas
Cuantificación	Total de áreas con potencial turístico identificadas en el municipio	Áreas del municipio atendidas mediante acciones de promoción turística

[illegible]

Formato 10. Criterios para la focalización objetivo

Criterio	Descripción del criterio	Justificación de la elección
Ingreso	Nivel de ingreso económico de la población, priorizando a personas y hogares con ingresos bajos	Se prioriza a la población con ingresos bajos, debido a que presenta mayores barreras para acceder a oportunidades económicas, bienes y servicios, lo que incide directamente en la problemática atendida por el programa presupuestario.
Sexo	Diferenciación de la población por sexo (hombres y mujeres) para identificar posibles desigualdades en el acceso a los beneficios del programa	Este criterio permite promover la equidad de género y asegurar que la intervención no reproduzca brechas existentes entre hombres y mujeres
Grupo etario	Clasificación de la población por rangos de edad relevantes para el programa	Permite focalizar acciones en los grupos de edad que presentan mayor vulnerabilidad o mayor potencial de impacto conforme a los objetivos del programa presupuestario
Condiciones de lengua hablante de indígenas	Identificación de personas que hablan una lengua indígena en el municipio	Se incluye para garantizar la inclusión de población indígena, considerando barreras culturales y lingüísticas que pueden limitar su acceso a los beneficios del programa
Ubicación geográfica	Localización de la población en zonas urbanas y rurales del municipio, con énfasis en localidades rurales y de alta dispersión	La ubicación geográfica permite priorizar zonas con mayores rezagos sociales y económicos, optimizando el impacto del gasto público
Especificar otros criterios	Grado de rezago y marginación de las localidades donde habita la población objetivo	Este criterio permite orientar los recursos a zonas con mayores carencias, asegurando una atención más eficiente y equitativa del programa

Formato 11. Características de los bienes o servicios de ML-MIR.

Bien o servicio	Descripción del bien o servicio	Criterios de calidad	Criterios para determinar la entrega oportuna	Requisitos para acceder a los bienes o servicios	Por qué este bien o servicio es necesario para cumplir
Capacitación a prestadores de servicios turísticos	Talleres y cursos dirigidos a prestadores de servicios turísticos del municipio para fortalecer conocimientos en atención al cliente, promoción y calidad del servicio	Contenido actualizado, instructores calificados, materiales didácticos adecuados y evaluación de satisfacción de los participantes	Programación conforme al calendario anual del programa y cumplimiento de fechas establecidas	Ser prestador de servicios turísticos del municipio y registrarse en las convocatorias emitidas por la Dirección	La capacitación mejora la calidad de los servicios turísticos, lo que contribuye a incrementar la competitividad y la afluencia turística del municipio
Difusión y promoción turística del municipio	Elaboración y distribución de material promocional impreso y digital para difundir los atractivos turísticos del municipio	Diseño profesional, información veraz y actualizada, y adecuada difusión en medios oficiales	Publicación y distribución del material en fechas clave del calendario turístico y eventos programados	No aplica (servicio de acceso público)	La promoción turística es fundamental para posicionar al municipio como destino turístico y atraer visitantes
Asesoría técnica a emprendedores y prestadores de servicios	Orientación personalizada para el desarrollo, mejora o formalización de proyectos turísticos y económicos	Atención personalizada, información clara y seguimiento a los casos atendidos	Atención dentro de los plazos establecidos tras la solicitud del interesado	Presentar solicitud de asesoría y documentación básica del proyecto o actividad	La asesoría técnica fortalece las capacidades de los beneficiarios, impulsando el desarrollo económico local
Organización y apoyo a eventos turísticos y económicos	Planeación y apoyo logístico para eventos que fomenten la actividad turística y económica del municipio.	Cumplimiento del programa del evento, adecuada coordinación y satisfacción de participantes y asistentes.	Ejecución conforme a la fecha programada del evento y cronograma establecido.	Participar como expositor, prestador de servicios o asistente conforme a la convocatoria.	Los eventos generan derrama económica, visibilidad del municipio y fortalecen la actividad turística y comercial.

Formato 12. Coherencia interinstitucional

Institución	Área	Responsabilidad	Interactúa con	Mecanismos de coordinación
Ayuntamiento de Tenosique	Dirección de Fomento Económico y Turismo	Planeación, ejecución y seguimiento del ML-MIR; promoción turística y fortalecimiento del desarrollo económico local	Dependencias municipales, estatales y actores sociales	Reuniones de trabajo, oficios de coordinación, seguimiento a acuerdos y reportes de avance
Gobierno del Estado de Tabasco	Secretaría de Turismo	Coordinación de acciones de promoción turística y apoyo a eventos turísticos	Dirección de Fomento Económico y Turismo	Convenios de colaboración, mesas de trabajo y coordinación operativa
Gobierno del Estado de Tabasco	Secretaría de Desarrollo Económico	Apoyo al fortalecimiento de emprendedores y proyectos productivos	Dirección de Fomento Económico y Turismo	Coordinación interinstitucional, canalización de beneficiarios y programas estatales
Instituciones educativas	Universidades y tecnológicos de la región	Apoyo en capacitación, investigación y prácticas profesionales	Dirección de Fomento Económico y Turismo	Acuerdos de colaboración, convenios y actividades conjuntas
Sector privado	Prestadores de servicios turísticos y comerciales	Participación en actividades de capacitación, eventos y promoción económica	Dirección de Fomento Económico y Turismo	Convocatorias, reuniones de coordinación y participación en eventos
Organizaciones sociales	Comités comunitarios y asociaciones civiles	Apoyo en la difusión y participación comunitaria en actividades del programa	Dirección de Fomento Económico y Turismo	Comunicación directa, reuniones informativas y participación social organizada

Formato 13. Matriz de Indicadores para Resultados

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al desarrollo económico local del municipio de Tenosique mediante el fortalecimiento de la actividad turística	Tasa de crecimiento de la afluencia turística en el municipio	Registros municipales de turismo, estadísticas estatales, informes anuales	Condiciones económicas y de seguridad favorables en la región
Propósito	Incrementar la competitividad de los servicios turísticos y económicos del municipio de Tenosique	Porcentaje de prestadores de servicios que mejoran la calidad de sus servicios	Encuestas de satisfacción, reportes de capacitación, evaluaciones internas	Los prestadores participan activamente en las acciones del programa
Componente 1	Prestadores de servicios turísticos capacitados	Número de prestadores de servicios capacitados	Listas de asistencia, constancias, informes de capacitación	Disponibilidad de instructores y participación de los beneficiarios
Componente 2	Estrategias de promoción turística implementadas	Número de acciones de promoción turística realizadas	Material promocional, reportes de difusión, evidencias fotográficas	Disponibilidad presupuestal y coordinación interinstitucional
Actividad 1.1	Impartir talleres de capacitación para prestadores de servicios turísticos	Número de talleres impartidos	Programas de capacitación, listas de asistencia	Asistencia de los convocados
Actividad 1.2	Brindar asesoría técnica a emprendedores y prestadores de servicios	Número de asesorías otorgadas	Registros de atención, informes mensuales	Interés de los beneficiarios
Actividad 2.1	Diseñar material de promoción turística del municipio	Número de materiales promocionales diseñados	Archivos digitales, evidencias gráficas	Disponibilidad de información turística actualizada
Actividad 2.2	Difundir el material promocional en medios físicos y digitales	Número de campañas de difusión realizadas	Reportes de difusión, enlaces y evidencias	Acceso a medios de difusión y plataformas digitales

Formato 14. Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR propuestos indicadores para resultados (MIR).

Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR:		Clave		Nombre	
		F036		Promoción y Fomento Turístico	
Datos de Identificación del Indicador:					
Nombre del Indicador		Tasa de crecimiento de la afluencia turística en el municipio			
Ámbito de medición		Impacto		Dimensión a medir	
				Eficacia	
Definición:		Mide el incremento porcentual anual del número de visitantes al municipio de Tenosique como resultado de las acciones de fomento turístico			
Método de cálculo		$(\text{Visitantes del año actual} - \text{Visitantes del año anterior}) / \text{Visitantes del año anterior} \times 100$			
Unidad de medida		Porcentaje		Frecuencia de medición	
				Anual	
Desagregación geográfica		Municipal (Tenosique)		Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)	
				No Aplica	
Características del Indicador					
Claridad		Relevancia		Economía	
				Monitoreable	
Si		Si		Si	
				Adecuado	
				Aportación Marginal	
				Si	
Método de cálculo (Algoritmo):					
$[(VA - VB) / VB] \times 100$					
Variables					
Variable A		Nombre		Número de visitantes registrados en el año actual	
		Medio de Verificación		Registros municipales de turismo, informes anuales	
Variable B		Nombre		Número de visitantes registrados en el año anterior	
		Medio de Verificación		Registros municipales de turismo, informes anuales	
Variable C		Nombre		N/A	
		Medio de Verificación		N/A	
Variable D		Nombre		N/A	
		Medio de Verificación		N/A	
Línea base o valor de referencia					
Valor		Año		Periodo	
15%		2024		Anual	
Meta					
Valor		Año		Periodo	
25%		2025		Anual	
Sentido del Indicador		Ascendente			
Semaforización					
Verde		Amarillo		Rojo Inferior	
				Rojo Superior	

Formato 15. Informes de desempeño

Nombre del reporte	Periodicidad	Responsable de la integración
Avance trimestral de indicadores de programas presupuestarios	Trimestral	Dirección de Fomento Económico y Turismo, en coordinación con la Dirección de Planeación
Anexo de resultados de los programas presupuestarios de la cuenta pública (indicadores y estadística)	Anual	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Informe de gobierno	Anual	Presidencia Municipal, con información proporcionada por la Dirección de Fomento Económico y Turismo
Otros:	Mensual	Dirección de Fomento Económico y Turismo

Formato 16: Ficha de los medios de verificación

Indicador: 25% tasa de crecimiento de la afluencia turística	
Variable: 150,000 visitantes	
Medio de Verificación	
Nombre de la fuente información	Base de datos de visitantes de la Dirección de Fomento Económico y Turismo
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo del Ayuntamiento de Tenosique
Disponibilidad de la información	Disponible en registros administrativos internos
Unidad de análisis	Visitantes
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipio de Tenosique
Desagregación por género, edad o condición de vulnerabilidad	No disponible
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	Primer trimestre del año siguiente al periodo de medición
Variable:	
Medio de Verificación	
Nombre de la fuente información	Base de datos histórica de visitantes de la Dirección de Fomento Económico y Turismo
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo del Ayuntamiento de Tenosique
Disponibilidad de la información	Disponible en archivos históricos
Unidad de análisis	Visitantes
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipio de Tenosique
Desagregación por género, edad o condición de vulnerabilidad	No disponible
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	Primer trimestre del año siguiente al periodo de medición